Informationen aus dem PDF von Herrn Rietsch „Fallstudie\_Projektmanagement\_Handout-Teil1“

Auftraggeber: Supernova Versicherungen AG

* jährlich 290 Projektanträge
* max 240 Projekte können durchgeführt werden

Ziel: Kriterien und Kennzahlen die eine Bewertung einzelner Projekte und die damit verbundene Optimierung des gesamten Projektportfolios zulassen, entwickeln

* Rahmenbedingungen für ein ausgeglichenes Projekt-Portfolio
* Management braucht ein KPI Modell, dass über alle Projektarten vergleichbar ist

Die Software:

* Erfassung
* Bewertung
* Priorisierung
* unterschiedliche Kriterien für eine neutrale und umfassende Bewertung

Aufgaben(schritte):

* Projektvorgehen mit: Projektplan, Projektteam, Verwantwortlichkeiten, etc
* Projekt termingerecht bearbeiten
* Stammdaten- und Kennzahlenmodell
* Softwarelösung entwickeln
* Ergebnispräsentation und Erfahrungsbericht

Relevante Personen/Parteien

* Geschäftsleitung (wird über den Status strategisch wichtiger Projekte informiert, wird über Entscheidungen des PL informiert)
* Controlling (wird über Auftrag, Verträge, Budget und Projektstatus informiert)
* MA (teilen dem PL mit, welcher MA wo arbeitet, wie ausgelastet sie sind. Buchen ihre Arbeitszeit auf Projekte)
* Auftraggeber (kommuniziert über Auftrag, Budget und Projektstatus)
* Teamleiter (kommunizieren mit PL über MA-Bedarf und -Zuordnung)
* Projektleiter (koordiniert alles, oder so)

# Bewertung

70% Projektmanagementkompetenz

30% Projektergebnis

* Projektdokumentation und Projektpräsentation zum Ende hin vorzulegen
* Präsentation zeigt Vorgehen und Projektergebnis auf

Kriterien für die Präsentation:

* Aufbau und inhaltliche Struktur:
  + sachliche Gliederung
  + Logik
  + Zielorientierung
* Sprachliche Gestaltung
  + Ausdrucksweise
  + Satzbau
  + Stil
* Zielgruppengerechte Darstellung
  + Medieneinsatz
  + Visualisierung
  + Körpersprache